

CENTRE DE LA NATURE MONTAGNARDE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015 RUBINS NATURE

Rapport moral du Président :

30 années d'invitation à découvrir, à explorer, à enquêter, à apprendre ou à comprendre le milieu naturel montagnard... le Centre de la Nature Montagnarde a toujours cherché à connecter l'homme et l'univers fascinant et fragile des Alpes.

Créé en 1985, le Centre, connu comme le centre d'interprétation du patrimoine naturel du massif du Mont-Blanc, peut se prévaloir d'avoir sensibilisé près de 900'000 personnes à la biodiversité alpine... Le nombre croissant d'activités, de projets et d'événements qu'il a porté a tout naturellement contribué à son développement, mais a surtout amené à se côtoyer des passionnés d'écologie montagnarde, des organisations internationales, des élus, des professionnels de l'environnement, des collectivités locales, des enfants rêvant devant les collections d'animaux naturalisés, des chefs d'entreprises...

Si les ambiances chaudes de l'été 2015 auront davantage orienté les touristes vers les sommets que dans nos 600m² d'expositions de découverte des Alpes, l'année 2015 restera - en plus de l'année du trentenaire de notre structure -, l'année des grands projets !

Tout d'abord, la requalification muséographique de notre parcours de visite s'est précisée et affûtée. Le projet devrait voir le jour en 2020. Pour mener à bien cette rénovation, nous avons été force de proposition dans le montage de 2 projets européens d'importance visant à monter en gamme en matière d'offre muséale et surtout à positionner notre structure comme leader des « Visitors Centers » ou centres d'interprétation du patrimoine naturel du nord des Alpes.

Parallèlement, dans l'idée de renforcer notre image de structure incontournable à visiter si l'on est sensible aux milieux naturels et paysages alpins, nous avons continué de soigner l'accueil du public et surtout de diversifier l'offre que nous proposons en terme d'animations aux classes et aux groupes en visite, mais aussi aux individuels et aux publics en situation de handicap.

Toujours dans les projets d'importance, nos 9^e Rencontres Alpines® se sont vues attribuer le label COP21/Paris Climat 2015 par l'état français et ont réussi à séduire plusieurs experts internationaux du GIEC sur le Climat qui se sont déplacés en tant que grands témoins de la question. Les liens d'amitié développés avec l'équipe du film de Jacques PERRIN, *Les Saisons*, nous a facilité l'organisation de la projection du film en avant-première. Enfin, toujours dans le cadre des Rencontres Alpines®, *La Glace et le Ciel*, dernier film de Luc JACQUET racontant la vie passionnante de Claude LORIOUS - éminent chercheur en climatologie qui a séjourné près de 20 fois en Antarctique -, nous a valu l'honneur d'avoir pour « parrain » ce grand homme, qui nous a tous séduits.

Notre revue Nature et Patrimoine en Pays de Savoie, notre Club d'entreprises sur le développement durable en terroir alpin, notre offre attractive de stages et de formations, notre rôle d'appui-conseil auprès de certaines collectivités en matière d'interprétation du patrimoine naturel montagnard, et notre fonds documentaire unique, nous identifient aujourd'hui comme centre de référence sur les questions montagne et nous a valu la visite d'un voyage de presse international organisé par la Convention Alpine au mois de juin... beau moment d'échanges et de partages.

Encore joyeux anniversaire au Centre de la Nature Montagnarde et bonne lecture !

André PONCHAUD

SOMMAIRE

Les grands projets

- p. 3 La rénovation des expositions permanentes du Centre de la Nature Montagnarde
- p. 4 Les projets de coopération transfrontalière européenne

Le pôle pédagogique

- p. 6 Les animations pour le public scolaire
- p. 6 Le réseau d'éducation à l'environnement de la Communauté de Communes du Pays du Mont-Blanc
- p. 7 Autres animations

Le pôle connaissance scientifique

- p. 8 Le Centre de la Nature Montagnarde organisme de formation
- p. 8 La revue Nature et Patrimoine en Pays de Savoie
- p. 8 Le centre de documentation
- p. 9 Un organisme administrateur qualifié
- p. 9 Comités scientifiques
- p. 9 Expertise environnementale

Le pôle tourisme et événementiel

- p. 10 L'accueil de différents publics
- p. 11 Les évènements ponctuels
- p. 12 Les évènements internationaux

Le pôle diffusion

- p. 13 Le CEM2D
- p. 13 La communication

L'association

- p. 15 Les adhérents
- p. 15 L'équipe du Centre de la Nature Montagnarde
- p. 16 Les bénévoles
- p. 16 Le Centre de la Nature Montagnarde administrateur
- p. 16 Le compte de résultat 2015

Légende

1. Esquisse 3D des futures expositions, séquence Géologie et formation des Alpes
© CNM. Atémia
2. Esquisse 3D des futures expositions, le tronc d'arbre raconte son histoire
© CNM. Atémia



La rénovation des expositions permanentes du Centre de la Nature Montagnarde :

L'idée de ce projet est, rappelons-le, de renouveler l'ensemble des espaces d'exposition du Centre et de renforcer ainsi sa position de centre d'interprétation du patrimoine naturel du Massif du Mont-Blanc et de « Visitor Center », soit un lieu incontournable à visiter lorsque que l'on se rend au Pays du Mont-Blanc et que l'on souhaite découvrir, explorer, apprendre ou comprendre les milieux naturels et les paysages alpins. La muséographie envisagée proposera au visiteur un parcours très immersif et expérientiel qui l'amènera à gravir une montagne des Alpes, en passant par tous les milieux naturels rencontrés. Des points de renvois seront effectués tout au long du parcours pour que le visiteur, intéressé par un thème ou un phénomène spécifique, puisse aller le découvrir *in situ*. Plusieurs niveaux de lectures seront proposés en fonction du profil du visiteur : grand public, enfants, curieux, groupes, etc.

Les deux années passées à travailler ce projet structurant pour le territoire ont fini par séduire les élus de la commune de Sallanches. Le travail de portage politique et de présentation aux partenaires et décideurs effectué en parallèle (du local - à l'arc alpin), a ainsi poussé la municipalité à renforcer son soutien apporté à l'association, en devenant le porteur de l'opération. Ceci étant, le Centre conserve son statut de porteur intellectuel de la démarche et continue de coordonner l'ensemble, en lien très étroit avec la collectivité.

Il est intéressant ici de rappeler que le projet - dans son scénario le plus ambitieux - vise à doubler les surfaces d'expositions et d'animation, et surtout, à le mettre en accessibilité complète pour les personnes en situation de handicap. Il propose par ailleurs, sur l'arrière du Château, une extension sur plusieurs niveaux, pour y positionner des espaces de visite supplémentaires, un escalier et un ascenseur qui serviront l'ensemble des niveaux d'exposition et permettront aussi de garder une logique essen-

tielle dans le parcours de visite. Par ailleurs, un diagnostic patrimonial de la bâtisse est venu suggérer une réhausse de la toiture qui ne ferait que redonner l'envergure d'origine du Château. En effet, en observant le toit, il apparaît qu'un étage a été rasé. Le projet a été présenté à l'Architecte des Bâtiments de France qui s'est montré charmé et enthousiaste.

Sur ce projet, l'année 2015 sera principalement l'année du montage d'un plan de financement complexe, mais surtout de la recherche des fonds nécessaires à la réalisation du projet. L'opération globale a été budgétée à 5,3 millions d'euros. La commune de Sallanches, le Conseil Départemental, le Région Rhône-Alpes et des mécènes privés se sont déjà engagés aux côtés de l'association. Le dépôt (et surtout l'acceptation par les services instructeurs) de 2 gros projets de coopération territoriale européenne (Alcotra - France / Italie) déposés au début de l'année 2016 (Visit'Alpes et Alpes'Interprétation), détermineront l'ambition et l'envergure du projet, car si ils sont acceptés, les financements obtenus pour leur implémentation permettront de boucler le budget.

2015 sera aussi l'année de la mise en œuvre opérationnelle du projet, car après le travail d'écriture, de portage et de recherche de fonds, la 1ère phase de réalisation a débuté. En effet, après réflexion, il a été choisi de réaliser, en anticipation, et avec la commune de Sallanches, 7 dispositifs scénographiques qui constitueront en quelque sorte une « bande annonce » du futur Centre de la Nature Montagnarde rénové. L'idée derrière ? Fonctionner « à minima » pendant les travaux et limiter une perte d'exploitation difficilement évitable ; faire « du buzz » et donc parler de la structure pendant la période des travaux ; et enfin tester certains dispositifs et prestataires qui seront sollicités pour la suite de la rénovation.

Pour travailler là-dessus, l'équipe des permanents s'est renforcée avec l'arrivée de Marion GUITTENY, ingénieure écologue, chargée de rédiger les contenus scientifiques et pédagogiques des 7 modules en question et chargée de finaliser, déposer et suivre les projets européens aux côtés d'Emmanuel SCHALLER, le Directeur. Parallèlement, la commune de Sallanches a lancé un marché pour recruter un bureau d'études en conception scénographiques. Le bureau d'étude Atemia, référence nationale en interprétation de l'environnement, développement durable et diversification touristique a été retenu. Il travaille donc aux côtés de l'équipe mixte CNM/Mairie de Sallanches, équipe chargée de la conception intellectuelle, technique et opérationnelle de la refonte des expositions du Centre de la Nature Montagnarde.



LES GRANDS PROJETS

- **Les thématiques mises à l'honneur dans cette « bande-annonce » du futur Centre :**
 - La géomorphologie des vallées alpines à travers un « time lapse » ;
 - Les grands prédateurs avec la possibilité de faire un « selfie » avec l'ours ;
 - Une maquette sur l'aménagement d'un cours d'eau ;
 - La chaîne alimentaire par le biais de jeux sur table tactile ;
 - L'arbre mort qui raconte des histoires aux tout petits et qui révèle qui il abrite ;
 - Une cabine immersive qui présente l'alpage à toutes les saisons et l'adaptation de certains animaux à l'hiver ;
 - Les glaciers et le climat à travers notamment l'analyse d'une carotte de glace et la modification des paysages alpins.

Les projets de coopération transfrontalière européenne :

Pour une organisation à but non lucratif comme notre association, avec la baisse des dotations de l'État en cours et à venir, il est important de veiller à diversifier les sources de financements. S'engager dans des projets européens de coopération est aujourd'hui une des stratégies incontournables en la matière.

L'investissement du Centre de la Nature Montagnarde dans des projets internationaux n'est pas quelque chose de nouveau, car la structure a déjà pu s'investir (depuis les années 2000) dans des coopérations pour réaliser des supports de communication et d'éducation au patrimoine naturel montagnard (livres, revues, dispositifs multimédias, formations, événements, etc.). La grande différence avec les projets montés par le passé, c'est que le Centre de la Nature Montagnarde est aujourd'hui véritablement « LA » force de proposition. André PONCHAUD, le Président et Emmanuel SCHALLER, le Directeur, sont allés rencontrer un certain nombre de structures muséales pouvant avoir un intérêt à coopérer dans le montage de projets s'apparentant à la rénovation du Centre de la Nature Montagnarde et leur ont proposé de s'associer à l'écriture et au montage de 2 projets : Visit'Alpes et Alpes'Interprétation. Ce tour les a amenés à approcher le musée de la Nature à Sion dans le Valais suisse, le fort de Bard dans le Piémont italien, la Région Autonome de la Vallée d'Aoste et son Musée des Sciences Naturelles, le Conservatoire d'Espace Naturel de Haute-Savoie (Asters, partenaire historique), le Muséum d'histoire naturelle de Genève et le Parc Naturel Régional du Massif des Bauges. Certaines prospections ont abouti à un ou des partenariats, d'autres resteront des actions de réseautage qui déboucheront peut-être sur des coopérations futures.

Pour le Centre de la Nature Montagnarde, l'objectif global visé par les projets Visit'Alpes et Alpes'Interprétation - au-delà de l'intérêt transfrontalier à coopérer

Légende

1. Esquisse 3D des futures expositions, le retour d'espèces sauvages
© CNM. Atemia
2. Esquisse 3D des futures expositions, le selfie avec l'ours
© CNM. Atemia
3. Réunion de travail Espaces Valléens à la CCPMB
© CCPMB.



LES GRANDS PROJETS

avec d'autres centres d'interprétation - est de boucler le budget global de l'opération de rénovation de ses expositions permanentes.

Voyant que la rénovation ne passerait que par l'obtention de ces financements européens, la commune de Sallanches s'est très rapidement intéressée à ces projets européens et a décidé de prendre la position de chef de file sur Visit'Alpes et Alpes'Interprétation - plafonnés tous les deux à 3 millions d'euros.

Le Conseil Départemental de la Haute-Savoie s'est par ailleurs très largement investi et a joué un rôle « d'appui-conseils » majeur à différents niveaux (Affaires Européennes, Plan Tourisme, Politique Espace Naturels et Direction des Affaires Culturelles). La visite de Jean-Jack QUEYRANNE (alors Président de la Région Rhône-Alpes) a marqué par ailleurs le démarrage d'un appui apporté par la Région, notamment sur des questions de politiques et de coopérations internationales de haut niveau.

Les projets seront déposés au cours du mois de février 2016 et la phase d'instruction devrait apporter des réponses pour la fin de l'été. Les doigts sont tous croisés !

• Des coopérations pour faire quoi concrètement ?

Visit'Alpes : « Développement et mise en réseau des centres d'interprétation « Leaders » du patrimoine alpin ».

<u>Partenaires du projet</u>	<u>Partenaires observateurs du projet</u>
<p><u>France</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre de la Nature Montagnarde • Commune de Sallanches (chef de file) • Asters - CEN 74 • Syndicat Mixte du Parc Naturel Régional du Massif des Bauges <p><u>Italie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Région Autonome Vallée d'Aoste - Assessorat à l'agriculture et aux ressources naturelles - Espaces protégés • Parc Naturel du Mont Avic • Musée Municipal d'Histoire Naturelle de Carmagnola 	<p><u>France</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil Départemental de Haute-Savoie <p><u>Italie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessorat éducation et culture <p><u>International – arc alpin</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CIPRA International • Alparc (réseau des aires protégées alpines)

Objectif du projet : mettre en réseau les structures d'interprétation du patrimoine alpin et améliorer leur fonctionnement en veillant :

- à développer un accueil et une offre de service touristique d'excellence ;
- à moderniser les expositions en intégrant des outils interactifs ;
- à renforcer les compétences des équipes ;
- à communiquer auprès des visiteurs, des habitants et des acteurs du territoire.

Les centres d'interprétation du patrimoine alpin partagent des missions de valorisation d'un patrimoine naturel et culturel exceptionnel auprès d'un large public. Le projet Visit'Alpes vient renforcer leur attractivité à travers plusieurs actions : l'organisation d'un séminaire international sur la gestion d'un centre d'interprétation et l'édition d'un manuel « pilote en la matière » ; la mise en place d'un programme de « formations-actions » pour les équipes salariées des Centres et les acteurs touristiques des territoires concernés ; la réalisation d'actions de communication ; le développement d'une offre de services des Centres à l'attention des visiteurs ; la réalisation des muséographies ; la mise en réseau des centres de documentation des Centres d'interprétation, etc.

Alpes'Interprétation : « Rénovation et requalification de deux châteaux-musées / centres d'interprétation du patrimoine naturel du nord des Alpes ».

<u>Partenaires du projet</u>	<u>Partenaires observateurs du projet</u>
<p><u>France</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre de la Nature Montagnarde • Commune de Sallanches (chef de file) <p><u>Italie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Région Autonome Vallée d'Aoste - Assessorat à l'agriculture et aux ressources naturelles - Espaces protégés / Gestionnaire du Musée des Sciences Naturelles de la Vallée d'Aoste 	<p><u>France</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseil Départemental de Haute-Savoie <p><u>Italie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessorat éducation et culture - surintendance des écoles et surintendance des activités et biens culturels • Parc Naturel du Mont Avic • Musée Municipal d'Histoire Naturelle de Carmagnola

Objectif du projet : interpréter et valoriser le patrimoine naturel des Alpes en développant des offres muséographiques touristiques uniques, éducatives, expérientielles, originales et immersives, dans deux châteaux forts situés dans des vallées adjacentes au Mont-Blanc.

Plusieurs actions sont prévues : créer des animations pour les nouvelles expositions développées ; mettre en place des actions de communication auprès des enseignants ; concevoir de nouvelles scénographies pour les deux châteaux/musées ; aménager les châteaux pour accueillir les nouvelles scénographies ; mettre en valeur les patrimoines des 2 châteaux, etc.



Animations pour le public scolaire

Cœur de métier et d'activité historique du Centre de la Nature Montagnarde, l'accueil des classes a marqué le pas en 2015, de façon marquée. En effet, si l'on constatait une érosion régulière depuis 2010, entre 2014 et 2015, la baisse est de plus de 12%. La fréquentation globale des classes s'établit à 11'686 jeunes, soit 1'701 de moins qu'en 2014. Ce chiffre masque de fortes disparités. En effet, et nous y reviendrons dans le chapitre consacré à la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB), les classes locales fréquentent de plus en plus notre Centre ou participent à des activités proposées par nos animateurs (+60% en 4 ans, sans compter le succès majeur des Rencontres Alpines®).

Les classes de Haute-Savoie se déplacent de moins en moins, avec une baisse de 50% en un an. 1'170 jeunes ont bénéficié d'animations du CNM alors que nous touchions entre 2'300 et 3'200 élèves au cours des 6 dernières années.

Enfin, les classes transplantées (en séjour), notre public principal, reculent chaque année. Nous avons sensibilisé 8'124 jeunes en 2015, contre 9'000 à 10'000 ces 4 dernières années. La baisse en un an dépasse 10%.

Les raisons sont multiples, et s'additionnent pour donner ce résultat, que les classes viennent de l'autre bout de la France ou de Haute-Savoie :

- baisse des subventions des collectivités locales permettant aux classes de se déplacer ;
- coût du transport en car ;
- nécessaire optimisation des cars, qui transportent presque toujours 2 classes - que nous devons être en mesure de prendre en charge simultanément et auxquelles nous devons offrir les mêmes prestations sur la journée ;
- fermeture de centres d'hébergement, au Pays du Mont-Blanc et en Haute-Savoie.

Réseau d'éducation à l'environnement de la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc

2015 a vu la reconfiguration du réseau. Pour la mise en œuvre de sa politique d'éducation à l'environnement, la CCPMB fait toujours appel au Centre de la Nature Montagnarde pour tous les aspects liés aux écoles maternelles et primaires du Pays du Mont-Blanc, ainsi que pour l'accompagner sur différents événements mettant en avant l'environnement et ses coopérations internationales. Depuis le 1^{er} janvier 2015, la CCPMB s'appuie sur Asters, Conservatoire d'espaces naturels de Haute-Savoie pour l'animation des deux réserves naturelles de son territoire (celles de Passy et des Contamines-Montjoie).

Prestataire de service pour le compte de la CCPMB, l'association consacre 50% du temps de travail de François AMELOT, le Directeur adjoint, à la coordination

Légende

1. Animation CCPMB « L'arbre au fil des saisons »
© CNM. F. Forest
2. Séjour transfrontalier du Tour du Mont-Blanc de l'été 2015
© CNM. F. Forest
3. Animation pour Le « Festival Les Enfants d'Abord »
© CNM. C. Challes
4. Stand de promotion et d'animations du Centre à Alternatiba Léman
© CNM. M. Challamel



du réseau, et l'équivalent d'un temps plein d'animateur aux diverses actions portées par la CCPMB. Les activités du réseau sont directement rattachées à la Commission Environnement-Santé de la CCPMB, placée sous la présidence d'Etienne JACQUET, Vice-Président de la CCPMB et Maire des Contamines-Montjoie.

Force du CNM, son équipe de 6 animateurs aux compétences variées, lui permet de mener plusieurs animations sur une même date, ce qui facilite l'organisation des interventions.

Sur le cycle 2014-2015, le CNM a assuré 107 animations sur les 148 planifiées pour l'ensemble du réseau. Ceci représente environ 2'675 élèves sensibilisés, auxquels il faut ajouter les 288 jeunes ayant suivi des ateliers lors du Festi'Sciences (organisé par l'Inspection de l'Éducation Nationale de Saint-Gervais) et les 200 élèves du Pandathlon® des enfants (organisé par le WWF-France).

De plus, les Rencontres Alpines®, pour leur volet scolaire (CCPMB uniquement), ont rencontré en 2015 une fréquentation exceptionnelle, avec 1'579 jeunes issus de 66 classes provenant de 19 écoles, encadrés par 168 adultes. La CCPMB, partenaire de l'événement, a mobilisé ses services et engagé plus de 4'000€ pour organiser et financer le déplacement des classes vers le Ciné Mont-Blanc de Sallanches. Ainsi, toutes les classes le souhaitant ont pu participer à cet événement, labellisé COP21/Paris Climat 2015, et visionner le film *Les Saisons* (de Jacques PERRIN et Jacques CLUZAUD) qui était proposé en avant-première nationale.

Depuis 2011, François AMELOT participe à l'organisation des séjours transfrontaliers, portés par la CCPMB, la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix, le Canton du Valais et la Région Vallée d'Aoste.

Autres animations

Pour la 3^e année, l'équipe des animateurs a été sollicitée par les organisateurs du Pandathlon®, proposé par le WWF-France à Saint-Gervais. Lors de cette édition, Clémence MERONO, a tenu dans le village un stand de

sensibilisation à la faune et la flore de montagne à l'aide de divers ateliers (pédofaune, étagement de la végétation, empreintes d'animaux, bois et cornes), proposé à 33 personnes. Pendant la course, François AMELOT, géologue du Centre était sur le parcours pour animer un stand sur la dynamique glaciaire locale (100 personnes).

Sylvie THIBAUT a elle animé un stand attirant plus de 100 personnes lors du festival Les Enfants d'Abord, désormais organisé par la ville de Sallanches et pour lequel le CNM intervenait pour la 1^{ère} fois en son nom. L'emplacement excentré et la météo caniculaire ont limité la fréquentation.

Une partie de l'équipe d'animation est intervenue pour le Contrat Éducatif Local, sur la période avril-juin. Les enfants participant à cette activité périscolaire, organisée par la Commune de Sallanches, ont pu suivre un cycle d'activités sur les oiseaux, organisé par Fanny FOREST, animatrice.

Dans le cadre de la thématique des 9^e Rencontres Alpines® - le changement climatique - certains animateurs du Centre accompagnés de bénévoles ont tenu un stand d'animation sur les glaciers au festival « Alternatiba » de Genève les 19 et 20 septembre. Les « Alternatiba » sont nés en 2015 dans la mouvance de la mobilisation citoyenne face au défi que représente aujourd'hui le changement climatique. Tenus dans 80 villes de France et d'Europe, ils se sont révélés être des grandes fêtes populaires présentant de nombreuses initiatives concrètes et joyeuses dites « alternatives » ou « en transition ». Ce stand a aussi permis aux animateurs et bénévoles présents de faire la promotion des 9^e Rencontres Alpines®.

Enfin, François a été sollicité pour intervenir dans le cadre des formations proposées par l'Université Inter Age du Dauphiné. Il a ainsi conduit à Grenoble une conférence de 3h, réunissant 90 personnes autour du thème : « glaciers & Hommes : les destins liés des peuples de montagne ».



Le Centre de la Nature Montagnarde, organisme de formation

Comme chaque année depuis 2009, nous avons proposé une formation pour les futurs Accompagnateurs en Moyenne Montagne (AMM). Après avis favorable de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale (DDCS), nous avons pu organiser l'unité de formation « milieu naturel estival » et accueillir 12 stagiaires. L'organisation s'appuie sur André Genin (AMM et coordinateur de la formation), ainsi que François AMELOT (géologue), Christophe APPERTET (animateur et AMM) et des intervenants extérieurs (marketing, patrimoine, trekking, pédagogie, écologie).

Le Centre a proposé par ailleurs 9 stages naturalistes. Si 3 ont dû être annulés faute de participants en nombre suffisant, 78 personnes ont suivi les formations proposées en glaciologie, géologie et botanique. Nous devons souligner que la plupart des intervenants experts sont bénévoles, et contribuent par leur temps et leurs compétences aux activités du Centre. Qu'ils en soient à nouveau remerciés. Plus de 40 adhérents de l'association ont profité d'un tarif réduit pour participer à ces stages, qu'ils contribuent à pérenniser.

Ainsi, 24 journées de formation ont été réalisées en 2015. Pour renforcer ce pôle, François AMELOT a suivi 2 semaines de formation de « formateur en éducation à l'environnement ». Ceci pourrait déboucher en 2017 sur une nouvelle offre de formation, notamment à destination des professionnels.

Légende

1. Stage de géologie, dans le cadre des stages naturalistes de l'été
© CNM. C. Appertet
2. Stage de botanique alpine, dans le cadre des stages naturalistes de l'été
© CNM. E. Schaller
3. Revue Nature et Patrimoine en Pays de Savoie
4. Dessin original d'un « Nautilé », réalisé dans le cadre du sentier d'interprétation des Grandes Platières à Flaine
© Réalisation Fanny Forest

La revue Nature et Patrimoine en Pays de Savoie

Après la parution en mars et juin de deux numéros composés d'articles variés, nous avons fait le pari de publier en novembre un numéro exceptionnel de 40 pages sur le thème du changement climatique. Par la diversité des sujets et des rédacteurs, ce numéro fait une synthèse sur l'état de la question dans les Alpes du Nord.

Les dossiers traités ont porté en 2015 sur les Geoparks du Chablais et du massif des Bauges (n°45), sur l'atlas de la flore rare et menacée de Haute-Savoie (n°46) et sur l'évolution du massif du Mont-Blanc (n°47).

Professionnels, passionnés, n'hésitez pas à nous proposer des articles, qui seront évalués par le comité de rédaction.

Le centre de documentation

Ceux qui ont fréquenté notre bibliothèque en 2015 auront constaté qu'un grand chantier s'est ouvert. Avec l'appui de 2 bénévoles, dont une documentaliste, Maryvonne CHALLAMEL, notre responsable de la bibliothèque, a entrepris la modernisation du fonds documentaire : rangement, informatisation de l'ensemble des contenus, archivage, identification des ouvrages abîmés et des doublons.



Cette mission - qui se poursuivra en 2016 -, a révélé que le Centre de la Nature Montagnarde possédait près de 6'000 ouvrages.

Un organisme administrateur qualifié

Emmanuel SCHALLER, le Directeur, continue de siéger au sein du Conseil d'Administration du Conservatoire d'espaces naturels de la Haute-Savoie (Asters) et de la CIPRA France (Commission Internationale pour la Protection des Alpes). Il suit ainsi les travaux des 2 structures en tant que membre qualifié.

Participation à des comités scientifiques

Depuis le 17 novembre dernier, le Geopark du Chablais, dont François AMELOT (notre géologue) est membre du comité scientifique, a été reconnu par l'UNESCO. Un pas de plus franchi dans le développement de cette initiative, portée par le Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais.

Suite au renouvellement des membres constituant le Comité Scientifique des Réserves Naturelles de Haute-Savoie, piloté par Asters, Conservatoire d'Espaces Naturels de Haute-Savoie, François a été reconduit en tant que membre associé du comité. Il participe aux travaux généraux du comité, notamment au sein de la commission géosystèmes et est aussi référent pour la réserve naturelle nationale des Contamines-Montjoie.

Expertise environnementale

Le Centre de la Nature Montagnarde développe depuis plusieurs années cet axe. Ceci s'est concrétisé en 2015 par plusieurs travaux.

- Sentier du calvaire à Megève

Depuis l'automne, Fanny FOREST, animatrice au Centre, est impliquée dans la réalisation d'un sentier d'interprétation pour la commune de Megève. Cette mission comporte toutes les phases de conception, depuis l'expertise naturaliste jusqu'à l'accompagnement lors de l'installation sur site. Anne-Claire COLOMB, notre chargée de communication sera mobilisée sur la partie graphique, et François AMELOT vient en appui scientifique et de coordination.

- Mountain store, à Passy

Le partenariat entre le nouveau magasin du groupe Oxlane et le Centre de la Nature Montagnarde s'inscrit dans la durée. Le Centre a poursuivi le développement des contenus du sentier d'interprétation installé autour du siège des marques Quechua, Wed'ze et Simond, à Passy. Des bornes complémentaires devraient prochainement être installées. Toutes les bornes bénéficieront bientôt d'un accès à des contenus complémentaires, via des flashcodes et un renvoi sur le site internet du Centre.

- Parcours géologique de Flaine

En 2005, la géologue du Centre de l'époque avait conçu un sentier d'interprétation du patrimoine géologique des Grandes Platières, au sommet des remontées mécaniques de Flaine. Pour renouveler la visite du site, la société Grand Massif Domaines Skiabiles a souhaité mettre en place une visite interactive, basée sur une application pour terminaux téléphoniques. Le CNM a été consulté pour une relecture des contenus de l'application par François AMELOT, ainsi que pour la production par Fanny FOREST (animatrice) d'un dessin original illustrant l'application.

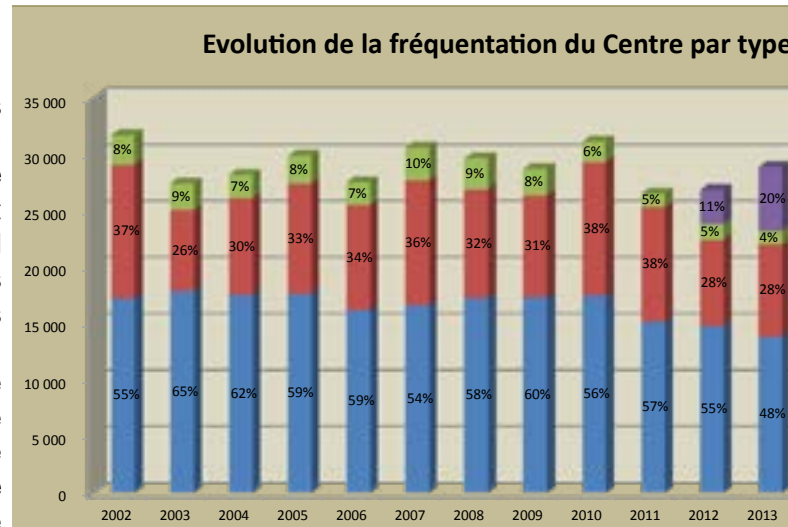


L'accueil de différents publics

• Les individuels en visite

Suite à la fréquentation record des visiteurs individuels en 2014 - fréquentation favorisée par la mauvaise météo estivale -, une baisse était attendue. Cependant, avec un total avoisinant les 10'000 visiteurs individuels (hors groupes, hors scolaires et hors événements), les expositions du Centre de la Nature Montagnarde auront tout de même attiré du monde. La canicule et le temps magnifique de l'été

jouant majoritairement en notre « défaveur », nous remarquons néanmoins que malgré une diminution du nombre de visiteurs sur la période estivale (4'410 personnes sur l'été 2015, contre 8'700 en 2014) notre fréquentation des mois de juillet et août reste en augmentation par rapport aux étés 2011, 2012 et 2013.



Légende

1. Soirée des 30 ans de l'association Rubins Nature
© CNM. B. Retho
2. Conte musical de la Journée Portes Ouvertes
© CNM. C. Challes
3. Résultats du jeu concours de la Journée Portes Ouvertes
© CNM. C. Challes
4. René Siffointe, fondateur du Centre de la Nature Montagnarde
© CNM. B. Retho

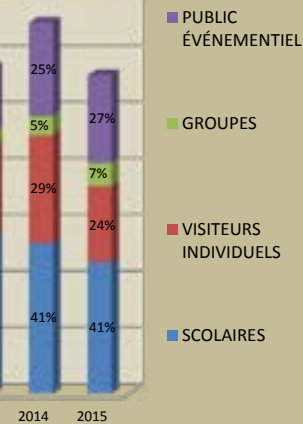
• Les groupes en visite

Engagé depuis maintenant 5 ans dans le projet de mise en tourisme du Réseau Empreintes « Vertigo », le Centre de la Nature Montagnarde continue à renforcer ses compétences en matière de prospection et d'accueil de groupes adultes. Dans ce cadre 3 « journées Vertigo » incluant une visite de nos expositions et des sorties de terrain sont aujourd'hui commercialisées.

Depuis 2013 le Centre est aussi partie prenante du projet de commercialisation de séjours pour les groupes adultes, porté par les Offices de Tourisme de Sallanches et Cordon : 3 des journées commercialisées intègrent la visite du Centre de la Nature Montagnarde. 2 éducteurs ont aussi été organisés dans ce cadre en 2015. Plus globalement, en 2015 nous avons accueilli 29 groupes adultes en visite guidée, soit un total de 928 personnes (contre 749 en 2014). La fréquentation est donc en hausse et les prestations commercialisées étant plus complètes et la boutique de plus en plus alléchante, le chiffre d'affaires rapporté par ces publics est en nette augmentation.



de public



Les événements ponctuels

• Les P'tits Experts de la Nature

En 2014 l'équipe d'animation a lancé un nouveau projet de diversification touristique orienté « nature » et « pédagogie à l'environnement » visant à toucher les enfants de 5 à 15 ans de la population locale et touristique... « Les P'tits Experts de la Nature » sont nés. Ces ateliers créatifs programmés tous les mercredis des vacances scolaires ont connu un très beau succès pour leur lancement en 2014. Toujours très demandés en 2015 nous avons continué à diversifier la programmation et le public était au rendez-vous.

• La soirée Astronomie « La tête dans les étoiles »

Pour sa 7^{ème} année la soirée astronomie a fait peau neuve avec un nouveau site, un nouvel intervenant et une nouvelle date. C'est maintenant grâce à la passion des membres de l'Association Mont-d'Arbois Astronomie que ce RDV très attendu des amoureux du ciel se déroule au nouvel observatoire astronomique du Mont-d'Arbois, sur Saint-Gervais à 1'800m d'altitude.

Des conditions optimales, annonçaient un moment inoubliable ! Malheureusement les nuages se sont invités à la soirée. Ce fut tout de même un bon moment de partage. N'ayez aucune inquiétude, de nouvelles dates sont déjà prévues pour l'année prochaine.

• « Animations natures » pour mettre en valeur les Espaces Naturels du territoire

Missionné par le Conseil Départemental de la Haute-Savoie pour organiser des sorties gratuites sur des sites naturels reconnus et ainsi les faire découvrir au grand public, l'association a organisé les 7 et 28 juillet des sorties intitulées « de la tourbière cachée à l'alpage gardé » et « Le Tétras lyre, entre forêt, alpage et domaine skiable ».

14 personnes auront profité des forêts d'épicéas précédents l'alpage de Chailloux, ainsi que des milieux caractéristiques du Tétra lyre. De beaux moments.

• « Pâques au Château »

En lien avec la municipalité de Sallanches, le Centre a organisé une journée d'animation et de distribution d'œufs en chocolat pour Pâques. Le Château a accueilli 216 enfants (411 personnes au total) venus participer à un jeu de piste spécialement créé pour l'occasion. Initialement prévu à l'extérieur, le mauvais temps nous a forcés à rapatrier l'animation au sein du Château, ce qui n'a rien enlevé à la bonne ambiance de cette journée chocolatée.

• Les 30 ans de l'association

En 2015, l'association Rubins Nature fêtait ses 30 années d'existence. Pour l'occasion, certains administrateurs, les salariés de l'association et René SIFFOINTE (le fondateur de la structure) se sont mobilisés pour organiser une soirée de festivités. Les anciens du Centre, les partenaires et les élus du territoire ont été rassemblés pour cette belle célébration. Ces retrouvailles conviviales resteront dans les mémoires de l'association et des 120 invités présents.

• La Journée Portes Ouvertes du Centre de la Nature Montagnarde

A l'occasion des Portes Ouvertes, le Château a accueilli 250 personnes venues fêter l'anniversaire de la structure. Les visiteurs ont pu découvrir des ateliers, contes, jeux et conférences. Une équipe de 15 bénévoles s'est mobilisée pour l'occasion. La baisse de fréquentation de cet événement s'explique par un beau temps très attendu après deux semaines d'averses incessantes, mais aussi par la proximité avec l'animation de Pâques.



René Siffointe, le fondateur

C'est en 1984 que René SIFFOINTE, alors professeur de sciences naturelles, contacte Gabriel VIARD, Maire de l'époque, pour lui présenter un projet d'exposition sur la nature au sein du Château des Rubins. Après des travaux épiques, « l'aventure Rubins Nature » voit le jour en 1985. Expositions temporaires puis permanentes, projets de développement, d'agrandissement et de diversification des activités... 3 décennies plus tard, le Centre de la Nature Montagnarde peut se prévaloir d'avoir sensibilisé près de 900'000 personnes. Maintenant à la retraite, René se consacre à ses passions : les mouches et la géologie. Le 1er opus de son livre « Une approche géologique des 200 plus beaux paysages de Haute-Savoie » sortira courant 2016. A bons entendeurs... !

LE PÔLE ÉVÈNEMENTIEL

Les événements internationaux

- **Les 9^e Rencontres Alpines®**

Labélisées COP21/Paris Climat 2015, Les 9^e Rencontres Alpines® qui se déroulaient en novembre dernier, traitaient du changement climatique. Du lien entre l'agriculture intensive et le changement climatique, au scénario d'évolution du climat, en passant par l'impact du changement climatique sur la biodiversité alpine, cette 9^{ème} édition a fait se déplacer près de 2'000 personnes venues découvrir la thématique sous un angle original.

C'est avec le témoignage de son parrain, Claude LORIUS, accompagné de Dominique RAYNAUD glaciologue et Directeur de Recherche Emérite CNRS, que la soirée de lancement des Rencontres Alpines® a ouvert le bal, le lundi 16 novembre.

Les 10 jours qui ont suivi cette belle soirée proposaient 8 temps forts destinés à tous et ont profité d'une très belle fréquentation compte tenu d'une actualité mouvementée (attentats de Paris) et d'une météo capricieuse.

Les incontournables soirées ciné-débats des Rencontres Alpines® ont été marquées cette année par la projection de films exceptionnels dont l'avant-première exclusive *Des Saisons*, offerte par Jacques PERRIN, et la diffusion de *La Glace et le Ciel* en présence de Claude LORIUS, scientifique aventurier mis à l'honneur dans ce film de Luc JACQUET. Encore une fois, des experts de grande qualité sont intervenus suite à la diffusion de chaque film.

Le 25 novembre une journée destinée aux professionnels et décideurs du territoire a permis à plus de 30 personnes de découvrir le calculateur d'émission de CO2 « Cap 100 pour une bonne journée », une démarche innovante présentée par CIPRA International. L'après-midi, ils se sont rendus aux Contamines-Montjoies pour échanger sur la question du changement climatique dans les espaces protégés de Haute-Savoie avec le comité scientifique d'Asters (le Conservatoire d'espaces naturels de Haute-Savoie).

Comme tous les ans, c'est une joyeuse équipe de 30 bénévoles qui a donné la main à l'équipe organisatrice pour garantir le succès de la journée Fahrenheit - la traditionnelle journée grand public des Rencontres Alpines®. Cette journée d'animations gratuites a été très appréciée du public présent.

La projection « spéciale scolaires » du film *Les Saisons*, soutenue par la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc et le Ciné Mont-Blanc, a connu quant à elle un succès exceptionnel avec la participation de 1'911 écoliers et accompagnateurs.

Légende

1. Emmanuel Schaller, Directeur Général du Centre de la Nature Montagnarde et Claude Lorius, Parrain des 9^e Rencontres Alpines®, lors de la soirée d'ouverture de la manifestation à la salle Léon Curral
© CNM. B. Retho
2. Soirée ciné-débat des 9^e Rencontres Alpines® avec Gerhard Krinner, expert GIEC
© CNM. AC. Colomb
3. Visite du Mountain Store pour les membres du CEM2D
© CNM. AC. Colomb



LE PÔLE DIFFUSION

Le CEM2D



Dédiée à « l'économie d'énergie en entreprise » cette année 2015 a connu 6 rencontres du CEM2D. En février les membres du CEM2D et de DRIAS (le réseau d'entrepreneurs au Pays du Mont-Blanc) ont profité d'une visite du Mountain Store à Passy (les nouveaux locaux de Quechua, Simond et Wed'ze). C'est ensuite Anne HUGUET (présidente de Prioriterre) qui proposait une introduction très complète sur l'économie d'énergie en entreprise au mois de mars. La dernière rencontre liée à la thématique était proposée par Cyril BUSO (Directeur commercial du groupe IO Informatique) et ciblait les Economies d'Energies Informatiques.

La réunion annuelle « Bilan et perspectives » du CEM2D - habituellement tenue en décembre -, a été déplacée au mois de juin, afin de rassembler un maximum de personnes lors de ce rendez-vous annuel majeur dans la vie du Club. Suite à cette réunion, de nouvelles orientations ont été prises avec notamment des rencontres à l'heure du déjeuner, l'organisation de sorties natures à thème (pour renforcer l'aspect convivial) et l'installation de nouveaux systèmes de relances et d'inscriptions aux rencontres.

C'est dans ce cadre que les 2 dernières rencontres de 2015 ont été organisées, avec la sortie « Brâme du Cerf »

en septembre et la visite de l'entreprise de décolletage Pierre PEZET au mois de décembre, durant laquelle les membres du Club ont pu admirer une des 3 imprimantes 3D de la Vallée de l'Arve... un beau moment !

La communication

Pour le Centre de la Nature Montagnarde, le besoin de communiquer est très important, car cela permet de faire connaître les activités qu'il porte auprès des touristes et du grand public, des scolaires, des élus et des professionnels. Nous continuons de cristalliser toujours nos efforts sur 4 axes : les médias locaux, l'affichage, internet et les réseaux de professionnels du tourisme et de l'environnement.

Cette année le chantier le plus important de notre stratégie de communication a été la refonte intégrale des 3 sites internet de la structure. Les sites du Centre de la Nature Montagnarde, des Rencontres Alpines® et du CEM2D ont donc fait peau neuve. Désormais adaptables à tous types de support média, la navigation dans les sites est plus fluide, les actualités sont plus accessibles et le nouveau graphisme est agréablement épuré. Ce travail sur les sites internet a été fait en parallèle de la création d'un espace de Gestion Relation Client (GRC) connecté à un nouvel agenda électronique. La GRC est une base de données complète, qui nous permettra dorénavant de communiquer de façon encore plus efficace auprès de nos adhérents, nos clientèles et nos partenaires.

Le Centre de la Nature Montagnarde, comme toute structure touristique, tente d'être largement présent sur internet. Il s'agit d'un travail de tous les jours pour se montrer actif sur les agendas et annuaires internet, sur le référencement de nos 3 sites internet et sur les réseaux sociaux, qui sont de plus en plus suivis.

Toucher le public local, ambassadeur de notre Centre, est pour nous un objectif essentiel. C'est pourquoi, comme chaque année, nous avons entretenu des liens étroits avec des médias locaux partenaires : Le Dauphiné, Actu-Montagne, le Messenger et Radio Mont-Blanc. L'entretien



PRIX DES COTISATIONS au CEM2D

Entreprise de -50 salariés : 220 €

Entreprise de +50 salariés : 380 €

L'ASSOCIATION EST RECONNUE OEUVRE D'INTERET GENERAL.

Dans le cas d'un don, 66 % de celui-ci est déductible de vos revenus imposables. Nous fournissons des reçus fiscaux.

LE PÔLE DIFFUSION

persistant de nos relations presse permet d'informer et d'être suivis par la plupart des autres médias locaux tels que France Bleu Pays de Savoie, La radio Plus, La Radio Giffre, TV8 Mont-Blanc, etc., mais aussi certains médias nationaux tels que France Inter.

Localement nous profitons des panneaux vidéo de la commune de Sallanches, qui sont un moyen gratuit et efficace de communiquer sur nos espaces d'exposition et tous nos événements ponctuels. En terme de visibilité, ces panneaux constituent un complément important à nos campagnes d'affichage et de distribution de prospectus, effectuées par nos prestataires, l'équipe du Centre et les bénévoles de l'association.

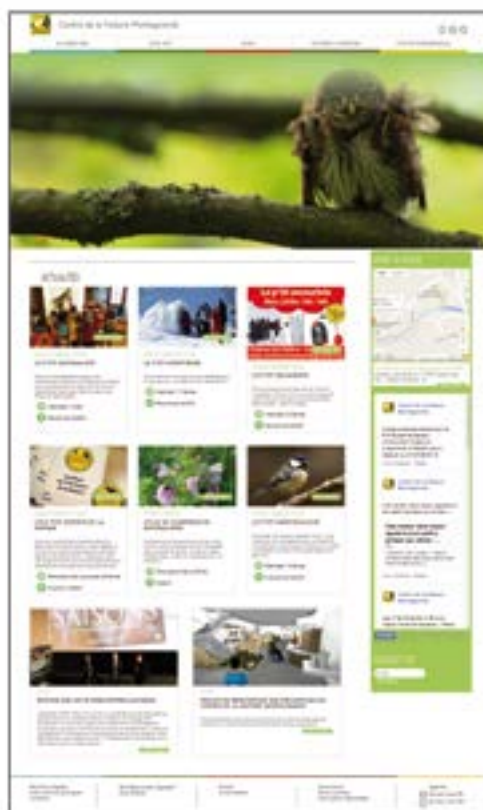
Dernier axe, mais pas des moindres, la communication de l'association via les réseaux de professionnels est sans doute le canal par lequel nous touchons le plus de touristes et de naturalistes. Nous continuons à renforcer notre collaboration avec les Offices de Tourisme de Haute-Savoie, les CAF, les Accompagnateurs en Montagne et Guides de Montagne, les guides touristiques et les Agences de voyages. Tous nous soutiennent et constituent des relais importants auprès de publics très diversifiés.

Tous les ans nous développons aussi notre communication auprès des réseaux de professionnels de l'environnement. De nombreuses associations et structures diffusent notre actualité auprès de leurs adhérents et de leurs propres réseaux.

Légende

1. Page d'accueil du nouveau site internet du Centre de la Nature Montagnarde
2. Nouveau flyer du Centre de la Nature Montagnarde
© CNM. AC. Colomb
3. Revue de presse 2015
4. Assemblée Générale de l'association Rubins Nature 2014
© CNM. AC. Colomb
5. L'équipe du Centre de la Nature Montagnarde lors de la sortie d'équipe 2015
© CNM. C. Challes

1.



2.



3.



L'ASSOCIATION

L'assemblée générale s'est tenue le mercredi 25 mars 2015. Elle a rassemblé 129 personnes. Deux animations ont été proposées aux personnes présentes : « les glaciers sont-ils vivants ? » et « le système solaire ». Le Conseil d'Administration s'est quant à lui réuni à deux reprises, le 9 mars et le 9 novembre.



Les adhérents

Au 31 décembre 2015, le Centre de la Nature Montagnarde compte 494 adhérents à jour de leur cotisation. 328 sont adhérents à l'association et 166 à la revue « Nature et Patrimoine en Pays de Savoie ». Nous continuons de relancer une centaine d'adhérents en retard de cotisation. Nos adhérents ont encouragé l'association et ses activités pour un montant global de 3'357 euros de dons. Aux 494 adhérents à jour, s'ajoutent 46 adhérents au CEM2D à jour. Nous vous rappelons que l'association est reconnue d'Intérêt Général, ce qui vous permet de bénéficier d'avantages fiscaux, avec 66% de vos dons ou cotisations déductibles, dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

La traditionnelle « journée adhérents » qui s'est tenue le samedi 12 septembre a rencontré du succès. Christophe APPERTET, Accompagnateur en Montagne du Centre - et « Milou » (adhérent bénévole de l'association) - ont emmené les adhérents en randonnée au col du Brotolet, à la frontière franco-suisse, site ornithologique migratoire d'importance pour le territoire. N'oubliez pas que les adhérents du Centre de la Nature Montagnarde disposent entre autres d'avantages tarifaires sur notre programmation naturaliste (soirées, conférences à thèmes, etc.), de la possibilité de visiter les expositions du Centre autant de fois qu'ils le souhaitent dans l'année, ainsi que d'un accès illimité à notre fonds documentaire, que nous continuons d'enrichir et de mettre à jour.

L'équipe des permanents en 2015

- Emmanuel SCHALLER, Directeur Général ;
- François AMELOT, Directeur Adjoint et Géologue ;
- Sandrine MARANGONE, Assistante Administrative ;
- Anne-Claire COLOMB, Chargée de Communication ;
- Maryvonne CHALLAMEL, Animatrice Nature ;
- Fanny FOREST, Animatrice Nature - Accompagnatrice en Montagne stagiaire ;
- Sylvie THIBAUT, Animatrice Nature et responsable de la boutique ;
- Christophe APPERTET, Animateur Nature et Accompagnateur en Montagne ;
- Marion GUITTENY, Ingénieur Écologue, chargée de mission projets européens ;
- Bertrand BOUF, Chargé de Projet, Animateur Nature (démission à l'automne) ;
- Clémence MERONO (remplacement de congés maladie sur période estivale).

L'équipe des permanents

Avec les nombreux projets menés, l'équipe se développe. Ainsi l'année 2015 a vu arriver de nouveaux visages au sein de l'équipe des permanents. Clémence MERONO s'est vue propulsée du statut de stagiaire à animatrice nature responsable des stagiaires. Marion GUITTENY, ingénieur écologue est quant à elle arrivée au mois d'octobre pour débiter le travail d'écriture des contenus scientifiques de la future scénographie du Centre. Elle est aussi venue prêter main-forte à la direction pour la finalisation, le dépôt et le suivi des projets européens portés par le Centre.



Peu après l'arrivée de Marion, Bertrand BOUF, animateur nature au Centre de la Nature Montagnarde annonçait son départ. L'association remercie Bertrand pour cette belle collaboration qui aura duré 10 années et lui souhaite bon vent dans ses projets.

Les membres du Conseil d'Administration en 2015

- André PONCHAUD, Président de l'association, membre du bureau ;
- Christiane PLAHUTA, Vice-Présidente de l'association, membre du bureau ;
- Bernard LE SAOUT, Secrétaire de l'association, membre du bureau ;
- Isabelle NONGLATON, Trésorière de l'association, membre du bureau ;
- Christine CHALLES, Secrétaire-Adjointe de l'association, membre du bureau ;
- Paul POULAIN, Membre du bureau de l'association, membre du bureau ;
- Georges MORAND, Maire de Sallanches et Conseiller Départemental ;
- Valérie PETIT, Adjointe Municipale à l'environnement ;
- Denise RASERA, Adjointe Municipale aux affaires scolaires ;
- Yann JACCAZ, Vice-Président de la Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc ;
- René SIFFOINTE, Président d'honneur de l'Association ;
- Maryse ALLARD, Présidente de l'Office de Tourisme de Sallanches ;
- Thierry LEJEUNE, Président d'Asters, membre du bureau ;
- Jacques BORDON, Comité Scientifique des RN74 ;
- Jacques MICHEL, Représentant le CEM2D ;
- Thomas LEMASSON, Représentant le Bureau des Guides de Sallanches et Accompagnateurs en Montagne.

L'ASSOCIATION

Les bénévoles

Suite aux 7^e Rencontres Alpines® en 2013, un joyeux groupe de bénévoles s'est constitué au sein de l'association. Ils sont une trentaine de personnes à participer aux grandes manifestations du Centre telles que la Journée Portes Ouvertes ou les Rencontres Alpines®. Ils apportent une aide technique indispensable, mais aussi une bonne dose de convivialité qui se ressent dans l'organisation et l'ambiance de ces rencontres.

Leur contribution à la communication de l'association est également précieuse via la tenue de stands de promotion et l'affichage des événements organisés par la structure.

Cette année, ils étaient une dizaine à participer au grand chantier de maintenance des expositions : aménagement des vitrines, intégration de nouvelles espèces et réparations informatiques... ce travail a apporté un vrai vent de fraîcheur sur les expositions du Centre.

Moins attractif en terme d'ambiance, mais tout autant important pour l'équipe du Centre, certains bénévoles donnent de leur temps pour faire des permanences au Château pendant les périodes de vacances, ces permanences représentent un vrai soutien logistique.

Nous remercions chaleureusement tous les bénévoles qui s'impliquent dans la vie de la structure.

Le Centre siège dans les Conseils d'Administration suivants :

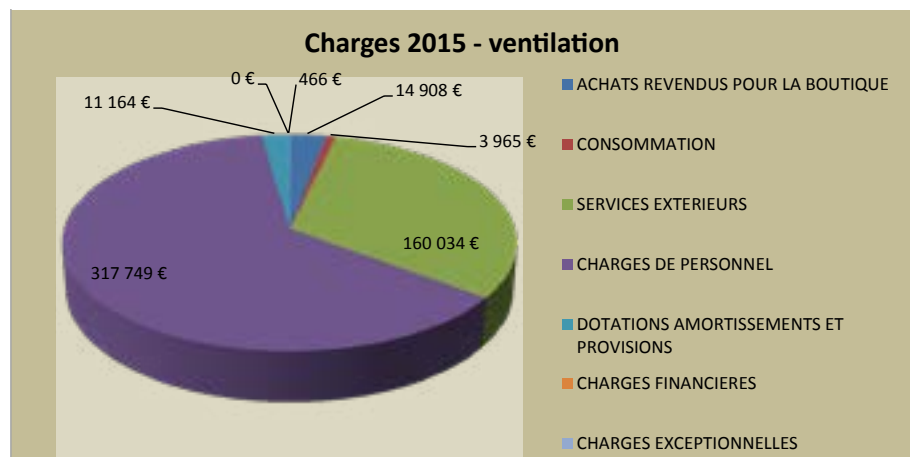
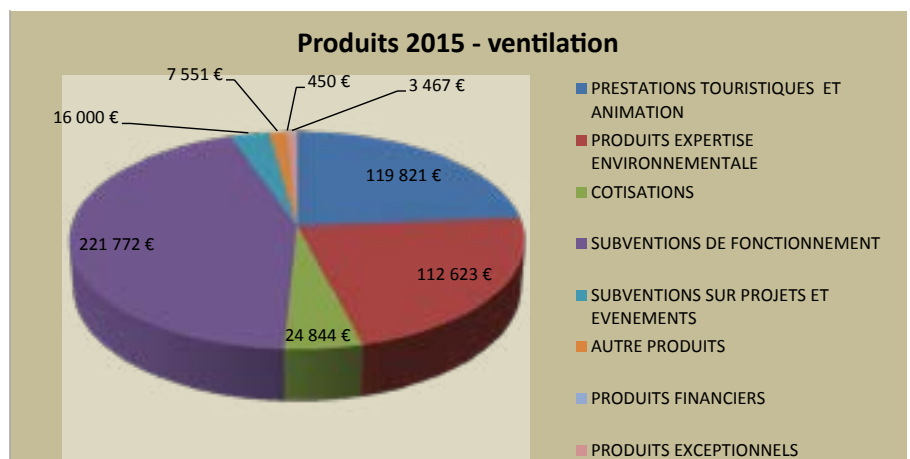
André PONCHAUD, le Président siège au sein du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme de la Commune de Sallanches, les liens de réciprocité et d'intérêts mutuels étant évidents entre les 2 structures.

Emmanuel SCHALLER, le Directeur Général, siège au sein des Conseils d'Administration d'Asters (Conservatoire d'espaces Naturels de Haute-Savoie) et de la CIPRA France (la Commission Internationale pour la Protection des Alpes), en tant que membre qualifié.

Le compte de résultat 2015

Le budget global de l'association s'élève pour les produits à 506'527€ et pour les charges à 508'285€. Le résultat net est donc de -1'758€.

La Commune de Sallanches soutient le Centre de la Nature Montagnarde à travers la mise à disposition gratuite du Château des Rubins (dans lequel se trouvent les 600m² d'exposition, la bibliothèque naturaliste et les locaux administratifs de l'association), à travers une subvention de fonctionnement de 190'000€ ainsi qu'une subvention de 16'000€ pour l'organisation des Rencontres Alpines®. Enfin, les conseillers départementaux du canton de Sallanches ont aidé la structure en détachant une enveloppe de 12'000€.



PRIX DES COTISATIONS

Adulte : 28 Euros
Enfant (6/16 ans), chômeur, étudiant, handicapé : 15 Euros
Famille à partir de 2 adultes + 1 enfant (ou 1 adulte + 2 enfants) : 55 Euros
Membre bienfaiteur (à partir de) : 55 Euros
Associations, Personnes morales : 65 Euros

ASSOCIATION RECONNUE OEUVRE D'INTERET GENERAL : 66 % de vos dons sont déductibles (adhésion incluse) dans la limite de 20 % de vos revenus imposables. Un reçu fiscal est envoyé en Février de chaque année.

Centre de la Nature Montagnarde
Montée des Rubins
74 700 Sallanches
Tél. : 04 50 58 32 13
Fax : 04 50 93 70 63
Email : contact@centrenaturemontagnarde.org
www.centrenaturemontagnarde.org