



PROCES VERBAL

Assemblée Générale de l'association « Rubins Nature » du 25 mars 2015

Les membres de l'Association « Rubins Nature » se sont réunis en Assemblée Générale le 25 mars 2015 à 19h30 au sein du Château des Rubins.

Il a été établi une feuille d'émergence comptant 129 membres présents ou représentés.

Monsieur André PONCHAUD en sa qualité de Président de l'Association ouvre la séance à 19h30 et rappelle l'ordre du jour :

Ordre du jour :

- 1- **Rapport d'activité 2014 et vote ;**
- 2- **Rapport financier 2014 et vote ;**
- 3- **Budget prévisionnel 2015 et vote ;**
- 4- **Perspectives et programmation 2015 ;**
- 5- **Election des représentants au Conseil d'Administration ;**
- 6- **Questions divers.**

En préambule, et tout comme il l'a déjà évoqué dans son rapport moral, le Président tient à rappeler que les métiers et les engagements du CNM sont : éduquer et sensibiliser à l'environnement montagnard et au développement durable. Avec un été record en terme de visiteurs et 33 000 personnes sensibilisées par nos activités, 2014 restera une année remarquable. Si la fréquentation a été historique, il est nécessaire de mettre en perspective le professionnalisme de l'équipe salariée, la détermination des administrateurs à faire rayonner la structure ainsi que l'énergie mobilisée par l'ensemble des bénévoles de plus en plus nombreux. Enfin pour 2015, le souhait est de continuer, ensemble, à retrousser nos manches afin de laisser les plus belles montagnes qui soient à nos enfants.

Monsieur PONCHAUD rappelle que depuis 2 ans un Rapport d'Activité de 16 pages est rédigé : il assure la transparence des activités réalisées, les projets en cours ainsi que la situation financière de l'association.

La parole est donnée à Emmanuel SCHALLER, Directeur du CNM pour la présentation du rapport.

1- Rapport d'activité 2014

Le pôle pédagogique : les animations pour les scolaires :

Les scolaires sont encore et toujours le public « cible » du CNM. Avec 13 887 écoliers au sein de la structure, sur le terrain, dans les classes ou dans les centres de vacances, 2014 connaît une baisse de 3,77 % par rapport à l'année précédente. En dépit des efforts de communication et de la diversification des activités offertes, en dépit des liens étroits avec le rectorat, on assiste à une érosion qui peut s'expliquer par la fermeture progressive des centres de vacances, au coût important des transports (affrètement de bus) et des budgets plus restreints pour les écoles... autant de facteurs dont nous ne sommes pas responsables et sur lesquels est difficile d'agir.

Fort de ses 30 années d'expérience du territoire, et face à son expertise en matière d'éducation à l'environnement et au développement durable, le CNM est sollicité par la Communauté de Communes du Pays du Mont-Blanc (CCPMB) pour assurer :

- de l'animation et ce par le biais d'un poste d'animateur,
- la coordination du réseau d'éducation à l'environnement, assurée par le Directeur adjoint du CNM,

pour l'équivalent d'un ½ temps plein.

Ainsi de nombreuses interventions sont menées dans le cadre du réseau d'animation de la CCPMB à destination des scolaires du Pays du Mont-Blanc mais également par le biais de la participation du CNM à des manifestations organisées par les Offices du Tourisme. Le Centre de la Nature Montagnard est un outil au service du territoire : les écoles de la CCPMB bénéficient de la gratuité des animations du Centre.

Le pôle tourisme et événementiel :

- Les individuels en visite :

Avec 9 588 visiteurs, on constate une hausse de 17,3% sur ce poste avec un été record en Juillet-Aout. Si une météo estivale médiocre peut justifier en partie cette hausse de fréquentation, il est important de souligner également le travail remarquable en matière de communication.

- Les groupes en visite :

C'est par le biais de 4 canaux principaux que nous touchons les groupes :

- Les réseaux propres du CNM : groupes qui ont l'habitude de venir, tour-operators habitués ;
- Vertigo (proposé par le réseau Empreinte) – à ce titre le CNM co-finance un poste de commercial ;
- Offices du Tourisme de Sallanches et Cordon ;
- Groupe en visite libre.

Ce poste connaît une augmentation de 44,20%

- Evénements portés par le CNM et événements CNM partie prenante :

L'ensemble des événements a rassemblé 8 277 personnes soit une progression de 45,36%. Parmi ces événements on compte :

- La journée porte-ouvertes ayant pour thématique : « les légendes animales » et Pâques au Château avec respectivement 378 et 575 visiteurs ;
- Les P'tits Experts de la Nature : ils sont la fierté de l'équipe d'animation. Calqués sur des ateliers que proposent les parcs nationaux aux Etats Unis, ils ont lieu tous les mercredis des vacances scolaires. Chaque activité proposée rencontre à chaque fois un vif succès ;
- Animations sur les Espaces Naturels Sensibles pour le Conseil Général : elles ont pour objectifs la valorisation d'aires protégées. Cette année elles ont eu lieu sur les sites du plateau de Loëx et du glacier des Bossons ;
- Les 8^{ème} Rencontres Alpines® sur le thème : le Retour du Sauvage parrainée par Jacques PERRIN.

La manifestation a connu une fréquentation totale historique qui s'élève à environ 2 934 personnes. Avec un format dense sur 10 jours, c'est avec un rayonnement international qu'elle s'est organisée, avec des collaborations étroites avec la Maison Internationale de l'Environnement, le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et diverses ONG internationales.

Au programme : En son absence le parrain, Jacques PERRIN, a enregistré une vidéo personnalisée, projetée lors de la soirée d'ouverture au cours de laquelle 250 personnes ont pu également découvrir en exclusivité internationale son film « Les Saisons ». S'en est suivie une conférence-débat animée par le conseiller scientifique de Jacques PERRIN en présence du collaborateur de ce dernier. Puis ce sont 4 soirées ciné-débat qui ont à chaque fois rassemblées 256 personnes en moyenne, la journée « So-Sauvage » au sein du Château avec 450 personnes, une journée à destination des techniciens et élus qui se sont articulées autour de cet événement. Sans oublier la projection du film Grizzli à destination des scolaires : 1116 écoliers durant 2 mois.

Il est à noter que cette année encore, les bénévoles se sont montrés très actifs et motivés, ils sont une véritable valeur ajoutée à l'événement, ils en sont vivement remerciés. Enfin, le concours photo « la nature sauvage » ouvert aux adhérents du CNM a lui aussi rencontré un vif succès avec 3 lauréats : Alain DUVAL, François HAPPE et Cyril DESAGE.

- Point sur la fréquentation du CNM :

Comme déjà évoqué, le CNM a connu une fréquentation record : 32 956 visiteurs en 2014 contre 28 957 en 2013 soit +13,8%. Il est important de noter que dans ces 33 000 visiteurs sont comptabilisées plus de 12 000

gratuités : les classes de la CCPMB (Communauté de Commune du Pays du Mont-blanc), les enfants de -6 ans, des événements comme les portes ouvertes, des conférences ... ce qui représente le tiers de la fréquentation. Si une météo estivale médiocre peut justifier en partie cette hausse de fréquentation, il est important de souligner également le travail remarquable en matière de communication pour mettre en évidence les différentes activités proposées.

Le pôle connaissances scientifiques :

Le CNM, reconnu comme «organisme de formation» propose en période estivale :

- Les stages naturalistes sur : la Géologie (initiation et perfectionnement), la glaciologie, la pédologie, la bryologie (initiation et perfectionnement) et la botanique alpine. Ils ont tous **affiché complet**.
- L'UF Estivale (Unité de Formation des futurs accompagnateurs en moyenne montagne) Elle a rassemblé 18 stagiaires contre 7 en 2013.

Le CNM est membre du Comité Scientifique des Réserves Naturelles de Haute-Savoie et du Géopark du Chablais. Il est également administrateur de l'Office du Tourisme de Sallanches, de CIPRA France (Commission Internationale pour la Protection des Alpes) et Asters, le conservatoire d'espaces naturels de Haute-Savoie.

Comptant environ 4500 ouvrages sur les questions montagne et naturalistes, le CNM représente un important centre de documentation qui ne cesse de s'enrichir. Afin de valoriser ce fond documentaire, Madame Sylviane GAY - documentaliste, apportera prochainement son savoir-faire, elle en est d'ores et déjà remerciée.

Pour le compte du Conseil Général de la Haute-Savoie, le CNM -en collaboration avec divers partenaires- est chargé de la rédaction de la Revue Nature et Patrimoine en pays de Savoie. Avec 3 parutions annuelles, elle a pour finalité la connaissance des richesses naturelles et patrimoniales des deux départements pour sensibiliser les habitants aux valeurs de ces territoires. Aujourd'hui, une réflexion est engagée sur le devenir de la revue.

Leader d'une dynamique transfrontalière pour écrire la Stratégie d'Avenir du Massif du Mont-Blanc correspondant à un plan de gestion du Pays du Mont-blanc validé par les différentes instances politiques, le CNM est chargé de la coordination du groupe de travail « Espaces Naturels » parmi les 6 créés : -

- Espace naturels,
- Fréquentation touristique,
- Prospective socio-économique,
- Réchauffement climatique,
- Stratégie foncière,
- Survol aérien,

l'idée étant de faire émerger des projets dans le cadre de programmes européens.

2 projets ont déjà été étudiés :

- La création d'une réseau transfrontalier d'éducation, de sensibilisation et de formation à l'environnement et au Développement Durable,
- L'écriture puis la mise en œuvre d'un schéma d'interprétation du Patrimoine Naturel du Massif du Mont-blanc – trinational à travers 2 volets : Une composante d'extérieure « outdoor » avec par exemple la réalisation de sentiers d'interprétation ou de sentiers didactiques. Une composante en intérieur « indoor » - en effet il existe des structures sur le territoire EMB : les CNM, différents musées et autres, qui ont des projets muséographique de rénovation, de relooking... etc.

Fort de ses compétences, le CNM développe régulièrement des missions d'expertise scientifique ou créative. Aussi, a-t-il participé notamment :

- Au projet Risk'Net (co-organisation avec le Centre Méditerranéen de l'environnement) : création d'un innovant topo-guide sur les risques naturels pour smartphones. Pendant 3 semaines une équipe de jeunes diplômés ou professionnels a mené, repérages, et enquêtes de terrain, inter-

views, rencontres d'experts (etc...) pour la création de cette application. Pour le volet français c'est le site du Dérochoir qui a été retenu. La version finalisée devant bientôt voir le jour, le CNM sera chargé de communiquer sur cette nouvelle application.

- Sentier d'interprétation situé au droit du nouveau site QUECHUA : le CNM a rédigé les contenus naturalistes visibles sur des bornes installées le long du sentier. En contrepartie, toute l'équipe du CNM a bénéficié d'une dotation en matériel aux couleurs du Centre.

Le pôle diffusion :

La parole est donnée à Anne-Claire COLOMB, Chargée de Communication du CNM pour la présentation de ce volet.

- Le CEM2D

Il est rappelé que le Club d'Entreprises pour la Montagne et le Développement Durable (CEM2D) a été créé en 2009, qu'il est une plate-forme d'échange d'expérience en matière de développement durable en entreprises de toutes tailles et de toute activité et qu'il compte aujourd'hui 52 membres.

Sur le thème 2014 : « la qualité de l'air », 6 rencontres ont été organisées :

- 2 visites d'entreprises membres : restaurant le Schuss et l'usine SGL Carbon en présence de Madame la Député Sophie DION,
- la présentation du collectif « Trans'Versant, la présentation par la FRAPNA74 de ce qu'est un SCOT (Schéma de Cohérence Territoriale) et des enjeux pour les entreprises,
- une séance d'information et d'échange autour de la qualité de l'air, du PPA (Plan de Protection de l'Atmosphère... avec Air Rhône-Alpes, le SM3A et Monsieur le Sous-Préfet,
- la présentation d'activité de membres en lien avec la qualité de l'air : Atémia et JHF Conseil,
- la réunion de bilan 2014 et perspectives 2015 lors de laquelle la thématique des deux prochaines années a été choisie : « Les économies d'énergies en entreprises ».

- La communication

Pour le CNM, le besoin de communiquer est indispensable afin de faire connaître les activités qu'il porte auprès du grand public, des scolaires, des élus et des professionnels.

Les outils « phares » de la stratégie de communication en 2014 ont été :

- les panneaux numériques de la Mairie de Sallanches,
- la presse locale (Dauphiné Libéré et Messenger),
- les relations médias renforcées et particulièrement « soignées » (presse, TV, radios, web, etc.),
- grosse présence sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter,
- sites web,
- « Green graffiti » (dessins sur le sol de la ville faits au pochoir et menant au Château)
- Réseau EEDD, professionnels de l'environnement, naturalistes et scientifiques,
- Affichage ; à ce titre les bénévoles sont une fois encore vivement remerciés pour leur aide et leur disponibilité.

Les opérations de communications importantes en 2014 ont porté sur :

- les P'tits experts de la Nature,
- les Rencontres Alpines très médiatisées,
- les lettres d'info à destination des adhérents CNM et CEM2D,
- l'"Eductour": qui a pour objectif de faire connaître aux professionnels du tourisme (autocaristes par exemple avec responsable de groupes) nos activités, afin qu'ils puissent les commercialiser par la suite,
- « Green graffiti » ,
- le Benchmark site web,
- l'article dans Actu Montagne lors de toutes les parutions,

- l'envoi d'une plaquette de communication auprès des scolaires,
- le lancement d'un questionnaire pour les scolaires.

Il est rappelé que l'ensemble de la communication et de ses actions est repris dans la Revue de Presse mise à disposition de chacun en bibliothèque.

Il est indispensable de développer beaucoup d'énergie envers les médias avec lesquels il est important de tisser des liens étroits. Aussi c'est autant avec la presse écrite, audio et même audiovisuelle que le CNM travaille aujourd'hui :

- 59 articles presse locale, régionale et internationale (DL, Messenger, Actu Montagne, newsletters de CAF, Science et Vie Junior...) dans le cadre de :
 - Actualité du CNM
 - Evénements du CNM (JPO, expos, Rencontres Alpines, P'tits Experts, Stages, Pâques...)
 - Projet de rénovation du CNM
 - CEM2D
- Les P'tits Experts de la Nature : 7 interviews et diffusions radio – Radio Mont-Blanc, Radio Plus, ODS Radio, Fr Bleu Pays de Savoie, Radio Giffre
- Sorties ENS : 1 interview radio – Fr Bleu
- JPO : 3 interviews et diffusion radio – RMB diffusion sur une semaine et Radio+
- Le Green Graffiti : 1 diffusion radio – RMB
- Stages naturalistes : 1 diffusion radio – RMB
- Projet Risk'Net : 1 interview radio + 1 reportage TV – RCF et TV8MB
- Les 8e Rencontres Alpines® : 14 interviews et diffusions radio – RMB, Fce Bleu, RMB, radio Giffre, ODS Radio, Radio
- Stratégie d'Avenir : 1 reportage JT TV8 Mont-Blanc
- Le CNM et ses projets : Le journal de la Montagne basé au CNM TV8MB

L'association :

- L'équipe :

L'équipe est stable et compte 9 salariés représentant 8 ETP (équivalent temps plein) :

- 1 directeur : Emmanuel SCHALLER,
- 1 directeur adjoint : François AMELOT,
- 1 assistante administrative : Sandrine MARANGONE,
- 1 chargée de communication : Anne-Claire COLOMB,
- 1 accompagnateur en moyenne montagne, et animateur : Christophe APPERTET
- 4 animateurs nature : Bertrand BOUF, Maryvonne CHALLAMEL, Fanny FOREST et Sylvie THIBAUT ;

- Les stagiaires :

En 2014, le CNM a accueilli 13 stagiaires représentant 1 ETP (équivalent temps plein) :

- 7 en animation/accueil,
- 5 en stage d'observation,
- 1 en communication.

- Les adhérents et les bénévoles :

Aujourd'hui l'association compte 502 adhérents à jour de cotisation :

- 250 à l'association Rubins Nature,
- 153 à la revue NNPS
- 52 au CEM2D

sans compter une centaine de personnes relancées car non à jour de leur cotisation annuelle.

Cette année encore les bénévoles ont assuré de nombreuses permanences, les dimanches et jours fériés, et ont participé activement aux diverses manifestations (Rencontres Alpines®, Portes-Ouvertes, etc.) Tous sont les bienvenus.

Le projet de requalification et de rénovation du CNM :

Beaucoup de temps et d'énergie ont été investis en 2014 pour continuer à porter ce projet.

- Le volet scénographique

La réflexion a débuté en 2013. Elle a mobilisé de nombreuses personnes : les permanents et les administrateurs du CNM avec l'appui du Réseau Empreinte, puis le CNM s'est doté des compétences du bureau d'étude ATEMIA pour une étude d'opportunité et de faisabilité cofinancée par le Conseil Général, la Mairie de Sallanches et le CNM.

C'est après un travail important auprès des publics cibles tels que les scolaires, les individuels et familles, les personnes en situation de handicap, les groupes et les adhérents de l'association afin d'avoir la réflexion la plus fine et la plus stratégique possible, que sera proposée aux visiteurs une ascension du milieu montagnard comme il ne l'a jamais vu et ne le verra jamais.

A mesure que les visiteurs graviront les étages du château, ils progresseront dans les différents milieux qui composent le paysage alpin de l'Espace Mont-Blanc :

- ✓ Séquence 1 : Plongez au cœur des Alpes
- ✓ Séquence 2 : Faites une pause au bord du cours d'eau
- ✓ Séquence 3 : Pénétrez dans les profondeurs de la forêt
- ✓ Séquence 4 : Promenez-vous dans les milieux d'altitude
- ✓ Séquence 5 : Tentez l'expérience des milieux extrêmes

Ainsi, le CNM affiche clairement sa nouvelle ambition : devenir le « centre d'interprétation du milieu montagnard du Massif du Mont-Blanc » avec pour objectifs :

- ✓ offrir un parcours à la carte (en fonction du profil du visiteur),
- ✓ montrer l'invisible,
- ✓ ménager des espaces d'échange,
- ✓ intégrer les NTIC,
- ✓ traiter l'immersion dans les milieux naturels,
- ✓ redonner une place au château,
- ✓ être des passeurs de message,
- ✓ développer des notions transversales :
 - présence de l'homme dans chaque milieu traité par l'expo,
 - Présence de l'eau dans chaque milieu traité par l'expo,
 - les grands prédateurs dans chaque milieu traité par l'expo.

- Le volet architectural :

Le bâtiment du Château des Rubins étant la propriété de la Commune de Sallanches, le volet architectural lui incombait. Aussi, au début de l'été 2014, elle a commandé au Conseil d'Architecture d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE) de Haute-Savoie un programme architectural. Ce dernier devait tenir compte de 2 éléments essentiels : permettre d'intégrer le volet scénographique et rendre le Château accessible aux personnes en situation de handicap selon les dernières normes en vigueur et permettre une circulation cohérente des flux de visiteurs.

Afin de permettre la réalisation de ce projet ambitieux, il est indispensable que le CNM s'entoure de porteurs institutionnels et politiques. Aussi, avons-nous déjà le soutien de :

- la Municipalité de Sallanches,
- la Commission environnement de la CCPMB,
- la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc (CCVCMB),

- les techniciens du Conseil Général 74 (DAEDR, Direction des Affaires Culturelles (DAC), direction sport, tourisme & montagne / Référents du Plan Tourisme, Affaires Européennes),

ont été approchés par la présentation du projet :

- le président de la Région Rhône-Alpes, les élus référents et techniciens référents,
- le bureau régional du PNUE,
- bureau de la Convention des Carpates,
- le Président du Conseil Général 74 et les élus de Haute-Savoie,
- les structures concernées par l'interprétation du patrimoine naturel alpin impliquées dans la démarche territoire de la Stratégie d'Avenir du Massif du Mont Blanc.

Les premières esquisses sont présentées à l'assemblée.

Le rapport d'activité est approuvé à l'unanimité.

2- Rapport financier 2014

Madame Isabelle NONGLATON, Trésorière, présente le compte de résultats et le bilan 2014 et remercie Monsieur Benoît PIRAUD, expert-comptable et Monsieur Marcel MARQUET, commissaire aux comptes.

Avec un montant global des **Produits** s'élevant à **539 063€** et un montant global des **Charges** s'élevant à **538 407€**, on observe un **résultat 2014 excédentaire de 656€**.

Avec un montant total s'élevant à 220 000,00 €, les subventions représentent 40,8% du budget global de l'association :

- Subvention de fonctionnement (Mairie de Sallanches) : 190 000€
- Subvention sur projet Rencontres Alpines (Mairie de Sallanches) : 16 000€
- Subvention de fonctionnement (Conseiller Général) : 14 000€

Cette année encore la municipalité de Sallanches nous témoigne ainsi son soutien et son intérêt, elle est vivement remerciée.

Les recettes propres de l'association comprenant les prestations, les cotisations et les ventes boutique s'élèvent à 279 000 € représentant ainsi 52% du budget global.

Monsieur MARQUET, commissaire aux comptes après avoir fait état de son rapport et de son rapport spécial selon les règles en vigueur, à l'instar de Monsieur PIRAUD, expert-comptable de la Société MAGNI-GECORS, nous félicite pour la transparence et la bonne tenue des comptes et nous en donne quitus.

Les comptes ainsi que le rapport du Commissaire aux Comptes sont approuvés à l'unanimité.

Le Président, Monsieur PONCHAUD propose que le résultat 2014 (+656€) soit affecté au fond associatif qui est de 165 009€, et qui passe donc à 165 665€.

L'affectation du résultat au fond associatif est approuvée à l'unanimité.

3- Budget prévisionnel 2015

Le budget 2015 se veut prudent et sera calqué sur les résultats 2014. Ainsi les produits s'élèveraient à 493 065€ et les charges à 491 374 €.

La proposition du budget prévisionnel 2015 est approuvée à l'unanimité.

4- Perspective et programmation 2015

- Vendredi 6 février : CEM2D n°1 visite du Mountain Store de Quechua
- Petits experts de la Nature : mercredis des vacances scolaires
- Jeudi 26 février : conférence de Laurent GESLIN sur le Lynx au CNM
- Lundi 09 mars : CA Rubins Nature
- Jeudi 12 mars : CEM2D n°2 : les économies d'énergie en entreprise
- Mercredi 25 mars : AG Rubins Nature – 2 animations adhérents Rubins Nature
- Début avril : parution NPPS n°45
- Samedi 4 avril : jeu de Pâques
- Petits experts de la Nature : mercredis des vacances scolaires
- 4 et 12 mai : Eductours
- Jeudi 21 mai : (date à confirmer) les économies d'énergies informatiques en entreprise, par IO Informatique ;
- Semaine 21 : option voyage d'études « Retour du Sauvage » élus, presse environnement
- Samedi et Dimanche 6 et 7 juin : portes-ouvertes du CNM – 30 ans CNM
- 11 juin : Réunion de bilan 1er sem. 2015 et perspectives 2015/2016 du CEM2D/buffet convivial.
- Vendredi 12 juin : sortie d'équipe / journée du personnel
- Mardi 30 juin : soirée organisée au CNM avec la Convention Alpine sur la question du Changement climatique dans les Alpes
- Début juillet : parution NPPS n°46 / dossier mettant en avant « l'Atlas de la Flore rare ou menacée de Haute-Savoie » de Denis JORDAN (coproduit par Asters, le CBNA et le CG74)
- Petits experts de la Nature : mercredi des vacances scolaires
- Animations naturalistes les jeudis AM de juillet et août
- Stages naturalistes juillet
- Mardi 7 juillet (report jeudi 9 juillet): sortie ENS « Les Houches : de la tourbière cachée à l'alpage gardé »
- Soirée astronomie : à définir
- Mardi 28 juillet (report jeudi 30 juillet): sortie ENS « Le tétras Lyre entre forêt, alpage et domaine skiable »
- Stages naturalistes août
- Sortie adhérents : à définir
- Formation professionnelle UF Milieu Naturel Estival
- Septembre : CEM2D n°4
- Film les Saisons de Jacques PERRIN: à définir
- Petits experts de la Nature : mercredis des vacances scolaires
- Les 9e Rencontres Alpines® : dossier sur les Changements Climatiques (Grande Cause Nationale 2015)
- Parution NPPS n°47 : édition spéciale ou dossier sur les Changements Climatiques (RA et GCN)
- Décembre : CEM2D n°5

5- Election des représentants au Conseil d'Administration

Selon l'article 11 des statuts de l'association Rubins Nature, 12 membres sont à élire par l'Assemblée Générale par les membres de droit et les membres actifs.

3 membres de droit sur 5 se représentent. Il n'y a pas de candidat représentant des hébergeurs du Pays du Mont-Blanc et Madame Brigitte MACE, représentant les Associations d'Amis des Réserves Naturelles de Haute-Savoie est démissionnaire. Ces deux postes sont donc à pouvoir.

- **1 représentant de la Communauté de Communes du Pays du Mont-Blanc**
 - Yann JACCAZ, Vice-Président de la CCPMB se représente,

- **1 représentant des Associations d'Amis des Réserves Naturelles de Haute-Savoie**
 - Pas de représentant cette année,
- **1 représentant des hébergeurs du Pays du Mont-Blanc**
 - Pas de représentant cette année,
- **1 représentant du Club d'Entreprise pour la Montagne et son Développement Durable**
 - Jacques Michel, représentant la société ESOPE, membre du CEM2D se représente,
- **1 représentant de la Communauté de Communes du Pays du Mont-Blanc**
 - Olivier DALIGAULT, membre du bureau des guides de Sallanches se représente,
- **7 représentants parmi les membres adhérents**

Six sortants sur 7 se représentent. 1 est démissionnaire : Anne-Marie GIZARD en sa qualité de secrétaire du bureau. Elle est vivement remerciée pour ces dizaines d'années de dévouement et de disponibilité. Le poste est donc à pourvoir. Il n'y pas d'autres candidats.

 - Christine CHALLES,
 - Bernard LE SAOUT,
 - Isabelle NONGLATON,
 - Christiane PLAHUTA,
 - André PONCHAUD,
 - Paul POULAIN ;
 - à pourvoir.

L'assemblée renouvelle le mandat des six membres sortants pour une durée de 1 an, à l'unanimité

7- Questions diverses

- *Il est demandé quand le CNM pourra jouir des locaux qui lui sont alloués au sein de la future Médiathèque ?*

Monsieur PONCHAUD indique que nous sommes entièrement tributaires de l'avancement du chantier de la médiathèque et que le calendrier annoncé par la Mairie indique une fin des travaux fixée à la fin de l'année 2015 pour une ouverture au public au printemps 2016.

L'ordre du jour étant épuisé, le Président lève la séance à 20h50.

Le Président
André PONCHAUD



Le Secrétaire-Adjoint
Bernard LE SAOUT

